

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU CHU AMIENS-PICARDIE PAR UNE COMMUNICATION ENGAGEANTE



Il déploie également une communication engageante et positive, centrée sur :

- L'esprit d'équipe et les valeurs du service public, soulignant la vocation collective et les opportunités professionnelles qu'offre l'établissement
- La mise en avant des collaborateurs comme ambassadeurs, en valorisant leur parcours et leurs engagements dans la diversité des métiers hospitaliers

